吳紹慈(SHAO-TZU WU)
文藻外語大學 國際事務系 助理教授
Tel: 07-3426031-6122
E-mail: 99034@mail.wzu.edu.tw

訪問學者

2009 美國賓州州立大學 Smeal 商學院 訪問學者
Smeal College of Business
Pennsylvania State University, U.S.A

學歷

國立政治大學 企業管理研究所 博士(主修/副修：國際企業管理 / 策略管理)
國立政治大學 企業管理研究所 碩士(碩士直升博士)
國立成功大學 會計學系 學士

專長

國際企業管理 (International Management)
策略管理 (Strategic Management)
社會網絡與組織 (Social Networks and Organizations)

研究

研究興趣

社會網絡 (Social Networks)、集團企業(Business Groups)

文章發表

專書

.***Wu, S.T.***** 2015. ***Growth and Organization***. Jun Jie (俊傑書局), Taipei. ISBN: 978-986-7791-24-5.

學術研討會(***表示通訊作者**)

. ***Wu, S.T.**** 2020. Post-acquisition integration: Using network strategies to resolve identity conflicts. ***The International Subelt Social Network Conference***, Paris, France.

* The International Sunbelt Social Network Conference is the official annual conference of the International Network for Social Network Analysis (INSNA).

.***吳紹慈****，2015，網絡中心性與競爭對企業績效的影響，***the 9th Asia Academy of Management conference(AAOM) and the 8th Taiwan Academy of Management Conference(TAOM)***，Hong Kong.

.***吳紹慈****、于卓民，2013，「中鴻鋼鐵 - 一個被購併且邊陲公司如何成功整合進集團企業？」，***《管理評論》第三屆管理個案研討會***，台北大學。

. ***Wu, S.T.**** 2011. The growth path of Taiwanese business groups. ***Academy of International Business conference (AIB)***, Nagoya, Japan.

. ***Wu, S.T****., & Hsu, C.W. 2008. Value creation, value appropriation, and geographic expansion in multinational corporations. ***Academy of Management annual meeting (AoM)***, Anaheim, CA, U.S.A.

產學合作研究案

1. 計畫主持人，「Pizza 業消費者行為分析與必勝客台南地區展店分析」，簽約單位: 富利餐飲股份有限公司(必勝客)，執行日期: 2022.8.1-2023.3.31.
2. 計畫主持人，「代購商家之行銷策略與消費者行為分析」，簽約單位: 里昂國際商行，執行日期: 2022.7.25-2023.3.19.
3. 協同主持人，「年齡歧視態樣及銀髮友善職場環境之關鍵因素調查」，簽約單位: 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署，執行日期: 2016.6 – 2017.1.20。
4. 計畫主持人，「中鋼集團子公司整合與成長」，簽約單位: 中國鋼鐵股份有限公司，執行日期: 2015.12.1 – 2016.12.31。
5. 計畫主持人，「網絡關係與舊振南餅店策略之研究」，簽約單位: 舊振南食品股份有限公司，執行日期: 2015.9.1 – 2016.12.31。
6. 計畫主持人，「台灣喜餅產業分析」，簽約單位: 舊振南食品股份有限公司，執行日期: 2015.9.1 – 2016.12.31。
7. 計畫主持人，「社會網絡與桃李河畔成長策略」，簽約單位: 桃李企業社，執行日期: 2015.7.28 – 2017.10.1。

8. 計畫主持人，「探討台商至墨西哥投資-墨西哥在地環境之研究」，簽約單位: Hilos Kingtex Co.，執行日期: 2015.2.28 – 2015.10.1。
9. 計畫主持人，「墨西哥直營店、量販與百貨產業之研究」，執行日期: 2015.2.28 – 2015.10.1。
10. 計畫主持人，「Hilos Kingtex 股份有限公司 – 探討員工離職率高之原因(質性研究)」，簽約單位: Hilos Kingtex Co.，執行日期: 2013.4.22 – 2014.10.1。
11. 計畫主持人，「台灣傳統餅業如何透過創意與文化加值進行改造與轉型 – 以舊振南餅店為例」，簽約單位: 舊振南食品股份有限公司，執行日期: 2011.7.1 – 2011.8.31。

服務

Reviewer

Academy of Management
Academy of International Business

簽立國際交換生合約(姊妹系)

2011 與 Department of Politics, History, and International Relations (Loughborough University)簽立系對系交換學生合約

簽立國際合約

2011 聯合國教科文組織

獲獎與證照

2022 Certificate: CPAS (Career Personality Aptitude System)
2021 Certificate: New Product Strategy Analyst
2021 Certificate: New Product Strategy Manager
2020 Certificate: Certificate in EMI Skills (Cambridge English Language Assessment, University of Cambridge)
2018 Professional Certificate in Social Media Marketing Management
2016 榮獲 105 年度彈性薪資 產學合作特殊優秀人才
2016 榮獲私立學校教育事業協會模範教師

2016　榮獲教學優良教師

2015　中鋼集團 感謝狀

2015　墨西哥市台灣工商會 感謝狀

2015　Hilos Kingtex 公司 感謝狀

2012　證照: 銀行內部控制與內部稽核(金融研訓院)